

# 今日も私はBSファイブ

## ~BSファイブ、爆誕~

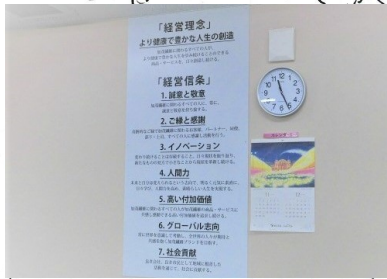
### 「繊維の力で明日を変える。」 研究開発型メーカー 加茂繊維株式会社



大手企業と共に  
様々な商  
品を手  
掛けてい  
ます。

加茂繊維株式会社  
社は、「よりの心地よい暮  
らしを、世界に」をテ  
ーマとした、研究開発  
型メーカーです。  
「BSファイブ」という新  
機能素材を開発。

加茂繊維株式会社は、「科学」という「必ず勝てる  
ビジネス」で取り組んでい  
ます。  
日本一、世界一という高い  
目標を持ち、経営理念、  
経営信条を立てるなど、方  
向性をきっちり決めて仕事  
をしています。  
また、社員教  
育も徹底して  
行っており、  
人の成長、  
会社の成長  
を大事にし  
ています。



### 「林業」から「研究開発型企業」への軌跡 ~BSファイブの力で世界一を目指す加茂繊維株式会社~

一九四五年、現在の加茂繊維は「角野商店」として生まれました。最初は出林を  
生かした出林から始まりました。その後、植林や造林を主にした「角野林業」とな  
りました。  
一九七三年、当時の取引先から「加茂繊維株式会社」を紹介されました。加茂繊維株式会  
社パレル事業部の協力工場として現在の「加茂繊維」を創業しました。当時の日  
本繊維工業の中でもトップ品質な「加茂繊維」を製造する工場へと成長し  
ていきました。日本を代表する品質を誇る企業から、様々なことを学び、「品質  
第一」が会社の文化として定着していきました。  
そして二〇〇〇年、独自素材を開発できればと天然鉱石ブラックシリカに出会い  
素材開発に着手し、4年間の試作を経て独自素材「BSファイブ」が誕生しました。  
その後、岡山県、国の認定企業となり、「着る岩盤浴」BSファイブとして独  
自素材をベースにした機能素材ブランドがスタートします。全国の百貨店で催事  
行ったり、海外のバンコク伊勢丹に出店したりと、BSファイブの可能性が広が  
りました。

こんな人が働いています。

#### 販売促進部

山本さんが教えてくれました。

販売促進部の仕事は大きく3つに分けられます。

1つ目は新規の仕事です。新聞紙、広告、TV、ラジオ、DM、フクロ、折込  
チラシで新規のお客様を呼び寄せます。①

2つ目は、既存の仕事です。既存のお客様に①のようなものを届けます。

3つ目は、WEBの仕事です。BSファイブの効果に近い検索履歴に合わせて  
広告を作ります。そして、新規のお客様を招  
いていきます。

この販売促進部ではカタログを作ると、制作には半年かかります。他にもCMを流  
してあり、CM制作には7年前から準備し、3ヶ月程度かかります。  
そして、カタログではお客様に気を引いてもらうためにビジュアルや見出しを大切に  
しています。

原動力 お客様に反応をもらったときや買っていただいたとき。

#### 製造部

角野さんが教えてくれました。

製造部の仕事はブラッグシリカという天然鉱石からBSファイブ  
という新機能素材を作っています。

また、カタログの7割を作成し色々な企業とコラボも行って  
います。例えばBSファイブX米ぬか繊維などです。

原動力 お客様から声を頂いたとき。

こだわり 無縫製

環境整備の仕事は仕事をしやすくするための環境を作り  
ます。

そして、生産と品質向上を目指しています。また、フルダーを簡潔  
にする為、20個以下にしています。

原動力 仕事がいやしくなったりと感傷するとき。

こだわり 無馬を少しでもなくすため。

原動力 河本さんが教えてくれました。

オペレーター(コミュニケーションセンター)の仕事は通信販売  
やお客様とのコミュニケーション、お悩み相談です。

原動力 お客様に喜んでいただくこと。全国からお客様が来店  
していただくこと。

こだわり お客様に寄り添って相談にのること。



# 加茂繊維の社会貢献

加茂繊維は、多様な方法で社会や地域に貢献しています。社員を成長させることは会社の成長と考  
えていて、お金のためではなく人のため、社会のためにな  
るようになっています。おっしゃっていました。

加茂繊維は、繊維の力で社会の課題を解決す  
るなどのことをして、社会貢献をしています。人を  
冷えから守るのもその一つです。冷えは、病気のもとで  
冷えを放置することで、身体へのダメージが蓄積  
され、体調を崩しやすくなるので、そんな冷えから  
みんなを守っています。蓄熱性能を利用し、  
インテリア用品の開発により理想的なエコ住宅  
を実現しています。加茂繊維の使命は様々な  
シーンで、人を冷えから守ることです。加茂繊維  
にかかわる全ての人がより健康で豊かな人生を歩  
続けることのできる、商品やサービスを日々創造し  
つづけています。また、近年若い人が県外にでてい  
るで若い人が働きやすい未来をつくらうとてい  
います。

# 「BSファイン」が誕生するまで

いまや加茂繊維株式会社  
社の看板商品となっ  
ている「BSファイン」関連商  
品。その「BSファイン」の原  
料となっている天然鉱石の  
「アラウクミリカ」との出会  
いは、まさに「奇跡的」でし  
た。



ある時、社長の友人から  
「面白い鉱石がある」と言わ  
れたそう。その「アラウクミ  
リカ」の上に水を置くと、もの  
の十分で溶けたので  
す。そこで、社長は「何かある  
」と思っただけで、  
「役に立ちたい、何かやりたい」  
それを繊維にしようという強い  
思いから、  
「BSファイン」が誕生したの  
です。

# 大きな夢を持つ

社長に私たち中学生  
に考えてほしいことにつ  
いて聞いてみました。

私たち中学生に考えてほ  
いことは「大きな夢」を持  
つこと。確かに、加茂繊維株  
式会社は「日本一、世界一」  
という高い目標をもつてビ  
ジネスをしていますね。

また、いつか自分が生まれ  
た街を自慢できるよ  
うに、なんでもいかに一番にな  
るというように競争をするこ  
として、後悔しないように  
「自分で決めることが大事だ  
そうです。」

# 「日本を背負って いる」という意識

次の世代につなげてい  
たいことは、自分の国「日  
本を背負っている」とい  
う意識を持ち、例えば  
言葉遣いを正しくするな  
ど、「正しいことを正しく」  
だそうです。

そして、「日本を背負って  
いる」という意識をもつ  
と、やる事が具体化でき  
るのです。

「社会のため、  
人のために考えて  
ほしい」と  
社長

# 加茂繊維のSDGs貢献

加茂繊維は「持続可能な開発目標」に積極的  
に取り組み貢献しています。  
加茂繊維は新・機能繊維素材「BSファイン」  
を活用した素材・商品開発などを行い、ノンカーボ  
ン素材の提供による環境不荷低減への貢献をし  
ています。環境整備や品質・能力向上に向け  
た日々改善提案継続による品質の維持向上  
により不良品率0.5%になっています。他にも、  
教育面で、地域の小中・高等学校での講演活  
動の継続などを行っています。また、地元の人材  
を積極的に採用や、地域プロスポーツへの  
協賛もしています。

# 編集後記

加茂繊維の  
みなさんの仕事への思いが  
聞けてよかったです。また、  
場所関係なく「日本一を目指す」の志がすごいと思  
いました。 - Rさん

加茂繊維さんの取り組みは、他の企業に  
はなく、めずらしい物なので、おどろきました。  
仕事に対する情熱が伝わってきました。 - Aさん

加茂繊維さんの人のため、社会のため  
社事をしているというのから、じかまえか  
ら他の会社と違うなと思いました。 - Kさん

加茂繊維の社員さんの目指す  
場所が高い姿に情熱を感じま  
した。 - Yさん

加茂繊維さんの仕事の仕方や指し  
ている姿がとても大きいのに、工夫して  
いてすごいなと思いました。 - Rさん